



PayderBülten :31

Paylaşım Ekonomisi Derneği İletişim Bülteni

Ekim 2025

Stellantis'in Taşıt Paylaşım Şirketi Free2Move Tarafında Ne Oluyor?



Bu hafta sonu Stellantis cephesinden gelen bir haber çok dikkatimi çekti doğrusu.

Grubun taşıt paylaşım şirketi olan Free2Move, bireylerin saatlik taşıt paylaşımı yaptığı global bir mobilite sağlayıcı olarak 2016 yılında PSA tarafından kurulmuştu.

Tek bir dijital app sayesinde çevreci, güvenli, uygun fiyatlı ve kolay ulaşılabilir bir mobilite sağlama amacıyla yola çıkan bu şirket, 'free floating' bazlı taşıt paylaşım işini uygulamaya başlamıştı. Uygulama içinde üyelik, uzun dönem kiralama ve park hizmetleri de bulunuyor. Halen 6 milyon müşterisi olan şirket, 450 bini bulan kiralık taşıt filosu ve 500 bini bulan taşıt parklanma kapasitesiyle oldukça dikkat çekici bir büyüklüğe sahip.

Geçen hafta sonu gelen habere göre Stellantis, araç paylaşımı birimi olan Free2move'u satmayı değerlendiriyor. Bu adım, Stellantis CEO'su Antonio Filosa'nın şirketi yeniden yapılandırma çabalarının bir parçası olarak değerlendirilebilir. Filosa, 2025 Mayıs ayında CEO olarak göreve başlamasının ardından, kârsız iş kollarından çıkmayı ve yatırımları temel

markalar ve bölgelerde yoğunlaştırmayı hedeflediğini belirtmişti. Bu strateji, özellikle Kuzey Amerika pazarına odaklanmayı içeriyor.

Free2Move halen Avrupa ile Kuzey Amerika'da faaliyet gösteriyor. 2022 yılında Share Now'ı satın alarak filosunu genişletmişti. Ancak, Free2move'un operasyonel zorlukları ve kârlılık sorunları belirgin olarak ortaya çıkınca Stellantis'in bu birimi satmayı değerlendirmesi gündeme gelmiş oldu.

Bu gelişme, 'free floating' bazlı taşıt paylaşımı işinin operasyonel zorluğu ve ek maliyet unsurları nedeniyle 'peer to peer' ya da 'station based' taşıt paylaşım modellerine göre kar üretmekte dezavantajını ortaya koyuyor. Stellantis'in mobilite hizmetlerine yaklaşımını ve şirketin stratejik odaklanma çabalarını yeniden şekillendirmesine yol açması da buna bağlı oldu mutlaka.



Ülkemizde ise ağırlıklı olarak free floating bazlı taşıt paylaşım uygulamalarını 2018 yılından bu yana görüyoruz. Sonraları Getir Araç adıyla Getir Grubu bünyesine katılan Moov ve TikTok uygulamaları buna en iyi örnek oldular. Hatta geçtiğimiz hafta sonu yapılan açıklama ile Getir Araç şirketinin TikTok tarafından satın alınması, ülkemizde taşıt paylaşımı işinin gelişme potansiyelini gösteriyor.

Gelişmeleri izleyeceğiz.

İbrahim AYBAR

ibrahim.aybar@vesiile.com

www.paylasimekonomisidernegi.org.tr